



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



EDITAL DE SELEÇÃO 001/2026 DCA/ICSA

O Departamento de Ciências Administrativas (DCA) do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA) **FAZ PÚBLICO** que, no período de **09/03/2026 a 20/03/2026**, estarão abertas as inscrições do **CONCURSO DE MONITORIA ESTUDANTIL** conforme as Normas do Programa de Monitoria (Deliberação nº 057/CEPE, de 03/08/1995) e as condições especificadas a seguir:

ÁREA	COMPONENTE CURRICULAR CUMPRIDO PARA SE CANDIDATAR	Nº DE VAGAS REMUNERADAS	Nº DE VAGAS VOLUNTÁRIAS
Estudos Organizacionais	- Estudos Organizacionais I - Estudos Organizacionais II - Teoria Geral da Administração I - Teoria Geral da Administração II - Introdução à Administração - Oficina de Comunicação Empresarial	01 (uma)	01 (uma)
Governança Corporativa e Compliance, Gestão Socioambiental, Pesquisa e Extensão em Administração	- Gestão Socioambiental (2 – 0) e - Governança Corporativa e Compliance (2 – 0) e - Métodos de Pesquisa em Administração (2 – 0) e - Seminários de Extensão em Administração (4-0)	01 (uma)	01 (uma)
Mercados	- Administração Mercadológica I (4 – 0) ou Gestão Estratégica de Marketing (4 – 0); e - Administração Mercadológica II (4 – 0) ou Pesquisa e Sistemas de Informação em Marketing (4 – 0); e - Empreendedorismo (4 – 0) ou Gestão Empreendedora e Inovação (4 – 0)	01 (uma)	01 (uma)

PRÉ-REQUISITOS* (Art. 14 da Deliberação nº 57/CEPE)

Apenas poderá submeter-se à prova de seleção o estudante da Unidade Acadêmica que: (a) for aluno regularmente matriculado em curso de graduação; (b) frequentar efetivamente o curso; (c) tiver cursado as disciplinas da área para vaga de monitoria que concorre com conceito de aprovação superior a 7,0 devidamente comprovado (ENTREGAR HISTÓRICO IMPRESSO NO DIA DA ENTREVISTA); (d) tiver sido aprovado nos componentes curriculares exigidos com média igual ou superior a 6,0; (e) tiver coeficiente de rendimento igual ou superior a 6,0; (f) dispuser de 12 (doze) horas semanais livres de acordo com o horário da disciplina e do orientador; (g) obtiver aprovação na prova escrita, conforme bibliografia em anexo; (h) obtiver aprovação na prova oral, conforme a mesma bibliografia da prova escrita e (i) obtiver aprovação na entrevista.



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



1. DOS PRAZOS E SELEÇÃO

1.1. Inscrições:

No período de **09/03/2026** a **20/03/2026** na Secretaria Administrativa do DCA.

1.2. Seleção:

ÁREA	PROVA ESCRITA	ENTREVISTA	CURRÍCULO
Estudos Organizacionais	24/03/2026 – 3ª 13 horas	26/03/2026 – 5ª 13 horas	26/03/2026 – 5ª 13 horas
Governança Corporativa e Compliance, Gestão Socioambiental, Pesquisa e Extensão em Administração	23/03/2026 – 2ª 13 horas	25/03/2026 – 4ª 11:30 horas	26/03/2026 – 4ª 11:30 horas
Mercados	23/03/2026 – 2ª 13 horas	25/03/2026 – 4ª 13 horas	26/03/2026 – 4ª 13 horas

Local de realização: Sala de Reuniões do ICSA.

Divulgação do Resultado: 26 de Março de 2026 – Mural do DCA às 21h.

Vigência da Monitoria: Primeiro e Segundo Períodos Letivos de 2026, podendo ser prorrogado por igual período.

OBS: Os resultados serão afixados, obrigatoriamente, no quadro de avisos do Departamento de Ciências Administrativas do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas. É de responsabilidade dos candidatos aprovados conferirem o resultado. É facultada a divulgação por meio eletrônico.

1.3 Critérios Seletivos:

Etapa	Forma de avaliação	Pontuação
Prova Escrita	A etapa de prova escrita consiste em uma prova dissertativa e/ou objetiva com o propósito de avaliar o conhecimento acumulado pelo candidato a vaga de monitoria. O conteúdo a ser exigido nesta fase se refere ao domínio de temas abordados nos componentes curriculares que o estudante se candidata. Será apresentada junto ao edital uma lista com até 12 pontos a serem exigidos nesta prova. No dia da prova escrita será sorteado um dos temas para a prova didática aos que forem aprovados nesta etapa.	100 pontos. Mínimo para aprovação na etapa: 70 pontos
Entrevista	A última etapa do processo será a apresentação do plano de trabalho do futuro monitor, com sua disposição de horário de atendimento presencial e virtual, forma de apresentação dos temas dos componentes a serem atendidos, metodologias, forma de atendimento síncrono e assíncrono, recursos que considera necessários e justificativas de seu interesse no processo.	100 pontos. Mínimo para aprovação na etapa: 70 pontos
Currículo	Apresentação do Currículo Lattes do(a) candidato(a). Será avaliado conforme critérios no barema em anexo	100 pontos Etapa Classificatória

A ordem de classificação será dada conforme o somatório atingido por cada candidato nas 3 etapas.



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



2. DA INSCRIÇÃO E DOCUMENTAÇÃO:

- Ficha devidamente preenchida a ser solicitada por email para: secretaria.dca@ufrj.br;
- Histórico Escolar (atualizado).

3. DA BOLSA

O valor da bolsa de monitoria de 12 (doze) horas semanais será de R\$ 700,00 (setecentos reais).

4. CARGA HORÁRIA DE MONITORIA

O monitor deverá cumprir carga horária total de 12 (doze) horas semanais, sendo as vagas assim especificadas e componentes vinculados:

Área	Componentes a atender
Estudos Organizacionais	Estudos Organizacionais I (4-0) Estudos Organizacionais II (4-0) Teoria Geral da Administração I (4-0) Teoria Geral da Administração II (4-0) Introdução à Administração (4-0) Oficina de Comunicação Empresarial (0-1)
Governança Corporativa e Compliance, Gestão Socioambiental, Pesquisa e Extensão em Administração	Gestão Socioambiental (2 – 0) Governança Corporativa e Compliance (2 – 0) Métodos de Pesquisa em Administração (2 – 0) Seminários de Extensão em Administração (4-0)
Mercados	Administração Mercadológica I (4 – 0) Administração Mercadológica II (4 – 0) Gestão Estratégica de Marketing (4 – 0) Pesquisa e Sistemas de Informação em Marketing (4 – 0) Gestão Empreendedora e Inovação (4 – 0) Empreendedorismo (4 – 0)

Em caso de não haver candidatos aprovados em alguma área, essa poderá ser ocupada por candidato habilitado em outra área prevista neste edital.

5. DA SELEÇÃO

Os candidatos serão avaliados segundo os seguintes critérios:

1ª etapa: Prova Escrita (**eliminatória**) – nota igual ou superior a 7,0 (sete)

2ª etapa: Entrevista (**eliminatória**) – nota igual ou superior a 7,0 (sete).

5.1. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: Serão considerados aprovados os candidatos que obtiverem média final igual ou superior a 7,0 (sete), sendo que, as vagas serão ocupadas pelos que obtiveram as 5 (cinco) melhores classificações.



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



6. PERÍODO DE VIGÊNCIA DA MONITORIA

- a) O período de vigência das atribuições do monitor é de dois períodos letivos, podendo ser renovado por igual período desde que justificado pelo orientador.
- b) Em qualquer momento uma das partes poderá solicitar o desligamento da monitoria, devendo ser avisado por escrito quanto aos motivos.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

- Não serão aceitas as inscrições fora do prazo determinado nesse edital.
- Serão selecionados os candidatos classificados no limite das vagas oferecidas em cada disciplina, respeitada a ordem classificatória do concurso.
- Em caso de empate, será empossado o que obtiver melhor IRA.
- Os monitores selecionados não podem exercer outra atividade remunerada pela Instituição, e/ou receber bolsa de órgãos financiadores de pesquisa que caracterize acumulação.
- Candidatos aprovados podem ser convidados a atuar como **Monitor Voluntário**.
- As atividades de monitoria terão início no **Primeiro Período letivo de 2026**, com término no final do **Segundo Período letivo de 2026**, podendo ser renovado por até mais 02 (dois) semestres letivos conforme o desempenho do monitor, sendo vedada a prorrogação.
- No caso de ocorrência de vaga no decurso da seleção efetuada, a mesma deverá ser ocupada por outro candidato aprovado, respeitando a ordem classificatória do concurso ou mesmo por candidato aprovado em outra área prevista nesse edital.
- A ordem estabelecida de aprovação dos monitores autoriza o aproveitamento dos candidatos aprovados em caso de desistência ou renúncia de monitor ocupante de vaga. Esgotado os habilitados em uma das áreas previstas, fica o Departamento autorizado a aproveitar outro(a) candidato(a) deste edital.
- Na hipótese da inexistência de candidatos habilitados, o Departamento de Ciências Administrativas promoverá abertura de nova inscrição para realização de prova seletiva de forma imediata, se autorizado pela PROGRAD.

SEROPÉDICA, 16 de Fevereiro de 2026.

JOÃO LUÍS ALVES PINHEIRO
Chefe do DCA/ICSA



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS





UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



BAREMA DE ANÁLISE CURRICULAR – MONITORIA

GRADUANDO NA ÁREA DO EDITAL: () SIM () NÃO			
ESPECIFICAÇÃO DOS TÍTULOS	Pontos por item	Total Itens	Total de Pontos
TITULAÇÃO, RENDIMENTO, CAPACITAÇÃO, PARTICIPAÇÃO EXTENSIONISTA E ACADÊMICA – até 35 pontos			
Graduação na área do edital = até 15 pontos			
Períodos Cursados. Máximo 3 semestres.	5		
Capacitação (a partir de 20h) = até 10 pontos			
Cursos livres na área de administração. Máximo 5 itens.	1		
Cursos livres na área de informática. Máximo 5 itens.	1		
Índice de Rendimento Acadêmico Médio = até 3 pontos			
Acima de 9.	3		
Entre 7 e 8,9	2		
Até 6,9	1		
Participação e Organização em Atividade Extensionista = até 7 pontos			
Participação em 3 eventos ou mais	3		
Participação em até 2 eventos	2		
Membro de Equipe Organizadora. Máximo de 4 eventos.	1		
II – ATUAÇÃO E PRODUÇÃO ACADÊMICA - até o máximo de 65 pontos			
Autor(a) ou coautor(a) de artigo científico e/ou capítulo de livro e/ou artigo (pesquisa ou extensão) e/ou produção de material didático/ tecnológico e/ou apresentação de trabalho, resumo ou comunicação em evento acadêmico. Máx. 5 itens.	1		
Atuação como monitor(a). Máx. 2 semestres.	30		
	TOTAL:		



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



BAREMA DE ENTREVISTA – MONITOR

Elementos Considerados	Máximo de Pontos	Total de Pontos
Disponibilidade para cumprimento da carga horária proposta pelo departamento	20	
Clareza na exposição das idéias acerca do papel e postura do monitor	10	
Justificativa de interesse pela vaga	30	
Demonstração de conhecimento da área do editale suas interfaces com as demais áreas do campo de gestão	10	
Trajetória da(o) candidata(o) e sua formação	10	
Capacidade de comunicação, argumentação e retórica	10	
Motivação e Capacidade de Liderança	10	
TOTAL	100	



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



ANEXO

ÁREA 1: Estudos Organizacionais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA PROVA ESCRITA:

1. Administração:
2. Administração Científica e Teoria Clássica da Administração.
3. Teoria das Relações Humanas
4. Teoria Burocrática
5. Teoria Estruturalista
6. Teoria Neoclássica
7. Teoria Comportamental da Administração
8. Teoria do Desenvolvimento Organizacional
9. Teoria Matemática da Administração
10. Teoria dos Sistemas
11. Teoria Contingencial
12. Administração contemporânea: processo administrativo, planejamento, organização, estruturas e processos
13. Administração e mudanças: jornada de trabalho, globalização, qualidade, serviços e ferramentas gerenciais.
14. Liderança: motivação, liderança, comunicação, cultura organizacional

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. Teoria Geral da administração. 5ª ed. São Paulo: CENGAGE. 2021.
2. MOTTA, F. C. P. Teoria geral da administração – uma introdução. 18ª ed. São Paulo: Pioneira, 1994.
3. MOTTA, F. C. P. Organização & Poder – empresa, estado e escola. São Paulo: Atlas, 2005.
4. MUNIZ, A. J. de O. Teoria geral da administração – noções básicas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
5. ROBBINS, Stephen. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo. 10ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
6. TEIXEIRA, Sebastião. Gestão das organizações. Ed. Escolar: Lisboa, 2015.

ÁREA 2: Governança Corporativa e Compliance, Gestão Socioambiental, Pesquisa e Extensão em Administração

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA PROVA ESCRITA:

1. Governança Corporativa: conceitos, objetivos e evolução (Brasil e mundo) (função-objetivo da firma; stakeholders; princípios e racionalidade da governança)
2. Teoria de agência e conflitos de interesse (assimetria informacional; incentivos; monitoramento; alinhamento)
3. Mecanismos de governança (internos e externos) (conselho de administração; comitê de auditoria; conselho fiscal; auditoria interna/externa; remuneração; estrutura de capital; proteção a investidores; transparência)
4. Modelos/códigos e boas práticas de governança (níveis de governança; “códigos”; aplicação e avaliação de processos)
5. Compliance, accountability e integridade organizacional (papel dos órgãos de governança; compliance officer; comitê de ética; controles; código de conduta; canais de denúncia; cultura pró-compliance)
6. Gestão de riscos e crises corporativas (indicadores-chave; gestão baseada em riscos; comunicação/consulta; registros e endomarketing)
7. Governança corporativa e sustentabilidade (conexões com desempenho; legitimidade; integração com práticas sustentáveis)
8. Evolução histórica das questões ambientais e desenvolvimento sustentável (crise ambiental; tomada de consciência; papel de ONGs; dimensões econômica, social e ambiental)
9. Gestão ambiental nas organizações e instrumentos de política ambiental (PNMA; Produção mais limpa; EIA/RIMA; relação empresa–governo–comunidade)
10. Sistemas de Gestão Ambiental e normas (ISO 14001/14000) e legislação ambiental (requisitos; cultura ambiental; rotulagem; cidadania/consumo)



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



11. Extensão universitária: concepções, tendências e legislação (história da universidade brasileira; ensino–pesquisa–extensão; papel social; diretrizes)
12. Metodologias de extensão e participação (metodologia participativa; comunicativa-crítica; procedimentos didáticos/técnico-científicos)
13. Elaboração de ações e projetos de extensão em Administração (etapas de elaboração; direitos humanos; diversidade; sustentabilidade socioambiental; grupos vulneráveis e movimentos sociais)
14. Métodos de Pesquisa em Administração (noções estruturantes) (ciência/arte; problema e objetivos; desenho de pesquisa; abordagens e técnicas; ética e rigor)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. SILVEIRA, A. D. M. Governança corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.
2. REBOUÇAS DE OLIVEIRA, D. P. de. Governança corporativa na prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
3. INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBCG). Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa. 5. ed. São Paulo: IBCG, 2015.
4. BLOK, M. Compliance e Governança Corporativa. São Paulo: Freitas Bastos, 2017.
5. AGUIAR, M. C. de; BINDER, V. A. M. Manual de Compliance: preservando a boa governança e a integridade das organizações. São Paulo: Atlas, 2010.
6. BLOK, M. Compliance e Governança Corporativa. São Paulo: Freitas Bastos, 2017.
7. INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBCG). Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa. 5. ed. São Paulo: IBCG, 2015.
8. BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020.
9. DIAS, R. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
10. TACHIZAWA, T. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.
11. SOUSA, A. L. L. A História da extensão universitária. 2. ed. Campinas: Editora Alínea, 2010.
12. FREIRE, P. Extensão ou comunicação? 25. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2021.
13. FORPROEX. Extensão Universitária: organização e sistematização. Belo Horizonte: COOPMED, 2010.
14. VERGARA, S. C. Métodos de pesquisa em administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ÁREA 3: Mercados

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA PROVA ESCRITA:

1. Empreendedorismo: Conceitos e Perfil Empreendedor (Características comportamentais do empreendedor; Tipologias de empreendedorismo)
2. Modelagem de Negócios e Plano de Negócios (Business Model Canvas e Estruturação de plano de negócios)
3. Conceitos e tipologias da Inovação (conceito de inovação; tipos de inovação [produto, processo, marketing e organizacional]; níveis da inovação [Inovação incremental e disruptiva]).
4. Evolução do Conceito de Marketing e Orientações do Marketing (conceito de marketing; as 5 evoluções do marketing [1.0 ao 5.0]).
5. Comportamento do Consumidor e Processo de Decisão de Compra (Fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos; Processo de decisão do consumidor; Jornada do cliente)
6. Segmentação, Mercado-Alvo e Posicionamento (tipos de segmentação de mercado; Critérios de segmentação; estratégias de posicionamento de mercado)
7. Composto Mercadológico (4Ps: Produto e ciclo de vida; Estratégias de precificação; Canais de distribuição; Comunicação integrada de marketing)
8. Marketing Digital (conceito; estratégias e ferramentas de marketing digital; planejamento, monitoramento e medição de resultados no marketing digital)
9. Planejamento Estratégico de Marketing (objetivos e estratégias de marketing; etapas do plano de marketing)



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS



10. Pesquisa de Marketing: Métodos e Aplicações (tipos de pesquisa [pesquisa exploratória, descritiva e causal]; métodos qualitativos e quantitativos na pesquisa de marketing)
11. Sistemas de Informação em Marketing (SIM) e Inteligência de Mercado (estrutura e funcionamento de SIM; big Data e apoio à decisão de marketing; indicadores de desempenho (KPIs) no marketing)
12. Marketing de Relacionamento (origem, conceituação e aplicação)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. KURATKO, D. F. Empreendedorismo: teoria, processo e prática. 10ª. São Paulo: Cengage Learning, 2014
2. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2013.
3. TIDD, J.; BESSANT, J. Gestão da Inovação: Integrando Tecnologia, Mercado e Mudança Organizacional. 5ª. Rio de Janeiro: Artmed, 2015.
4. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. 14ª. São Paulo: Pearson, 2012. KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade. São Paulo: Sextante, 2021.
5. HAWKINS, D.; MOTHERSBAUGH, D. Comportamento do Consumidor: construindo a estratégia de marketing. 13ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2018.
6. KOTLER, P. Box Philip Kotler. São Paulo: Sextante, 2021.
7. URDAN, A.T.; URDAN, F. T. Gestão do composto de marketing. São Paulo: Atlas, 2009.
8. GABRIEL, M. Marketing na Era Digital: Conceitos, Plataformas e Estratégias. São Paulo, Novatec Editora, 2010.
9. MCDONALD, M. Planos de marketing: planejamento e gestão estratégica: como criar e implementar planos eficazes. Brasil, Elsevier, 2008.
10. MALHOTRA, N.K. Pesquisa de Marketing: uma Orientação Aplicada. 7ª. Porto Alegre: Bookman, 2019.
11. BOONE, Louis E; KURTZ, David L. Marketing contemporâneo. 12ª. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
12. CHURCHILL, G.A. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000.